**票之家运营支撑平台PRD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号： | V1.4.0 | 归属部门/项目： | 技术部 |
| 编写人： | 廖佳 | 编写日期： | 2016/7/22 |

**修订记录：**

（最新修订记录将以红色部分显示）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| 1 | 徐璐 | 2016.7.26 | 调整创建政策、退款政策的内容。 |
| 2 | 廖佳 | 2016.8.2 | 1、明确订单系统的用户名筛选，实指登录账号的筛选  2、明确订单页面统计数据的需求场景 |
| 3 | 徐璐 | 2016.8.4 | 1、 增加逾期清算规则 |
| 4 | 廖佳 | 2016.8.5 | 1、增加导出订单的需求  2、销售系统增加“区域”字段。 |
| 5 | 廖佳 | 2016.8.8 | 1. 拆分字段“分销商”（公司名称和联系人）：   用户审核、用户管理、订单中心；  2、完善：推荐人、推荐码为选填 |
| 6 | 辛文涛 | 2016.8.16 | 1、票政策创建页面，建议零售价可以修改  2、完善微店数量交互说明  3、把《修改点》文档整合到PRD中 |

目录

[一、 简介 5](#_Toc459121213)

[1、 目标 5](#_Toc459121214)

[2、 功能摘要 5](#_Toc459121215)

[二、 产品特性 5](#_Toc459121216)

[1、 分销商审核 5](#_Toc459121217)

[1.1 概述 5](#_Toc459121218)

[1.2 特性说明 6](#_Toc459121219)

[1.2.1 字段调整 6](#_Toc459121220)

[1.2.2 审核不通过账号显示 7](#_Toc459121221)

[1.2.3 查看/绑定推荐人 7](#_Toc459121222)

[1.3 其他说明 8](#_Toc459121223)

[2、 用户管理 8](#_Toc459121224)

[2.1 概述 8](#_Toc459121225)

[2.2 特性说明 8](#_Toc459121226)

[2.2.1 字段调整 8](#_Toc459121227)

[2.2.2 景区管理支持筛选 8](#_Toc459121228)

[2.3 其他说明 9](#_Toc459121229)

[3、 订单中心（改造） 9](#_Toc459121230)

[3.1 概述 9](#_Toc459121231)

[3.2 特性说明 9](#_Toc459121232)

[3.2.1 筛选条件调整 9](#_Toc459121233)

[3.2.2 发送短信 9](#_Toc459121234)

[3.2.3 页面数据统计 10](#_Toc459121235)

[3.2.4 导出订单 10](#_Toc459121236)

[3.3 其他说明 10](#_Toc459121237)

[4、 销售管理 10](#_Toc459121238)

[4.1 概述 10](#_Toc459121239)

[4.2 特性说明 10](#_Toc459121240)

[4.2.1 显示字段 10](#_Toc459121241)

[4.2.2 输入规范 10](#_Toc459121242)

[4.2.3 错误提示 11](#_Toc459121243)

[5、 产品政策（改造） 11](#_Toc459121244)

[5.1 概述 11](#_Toc459121245)

[5.2 特性说明 11](#_Toc459121246)

[5.2.1 微店政策 11](#_Toc459121247)

[5.2.2 票政策的建议零售价可以修改 12](#_Toc459121248)

[6、 业务特性设置与查看 13](#_Toc459121249)

[6.1 概述 13](#_Toc459121250)

[6.1.1 展示字段 13](#_Toc459121251)

[6.1.2 字段限制及错误提示 13](#_Toc459121252)

[6.2 特性说明 14](#_Toc459121253)

[6.2.1 退款政策 14](#_Toc459121254)

[6.2.2 设置逾期清算规则 14](#_Toc459121255)

# 简介

## 目标

1. 账号体系，为方便对分销商追溯审核不通过的账号，需要对此部分账号做显示；同时，对账号的筛选条件、列表、基础信息维护的显示进行优化显示，便于运营查看与处理。
2. 订单中心，所有订单能支持发送短信；订单列表能展示统计数据，减少运营人员手动统计的繁琐性；并且，实现导出订单功能。
3. 创建政策时，为产品设置针对所有分销商的政策；同时，配合微店生成相应的后返政策。

## 功能摘要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 1 | 分销商审核 | 字段调整 | 筛选条件、列表、基础信息维护 | 高 |
| 审核不通过账号显示 | 分销商审核列表展示 | 高 |
| 查看/绑定推荐人 | 基础信息维护添加推荐人、推荐码 | 高 |
| 2 | 用户管理 | 字段调整 | 筛选条件、账号列表、基础信息维护 | 高 |
| 景区管理支持筛选 | 在景区管理页面添加筛选条件 | 高 |
| 3 | 订单中心（改造） | 筛选条件调整 | 增加用户名筛选 | 低 |
| 发送短信 | 所有订单支持 | 高 |
| 页面数据统计 | 订单页显示当前总的统计数量和金额 | 高 |
| 导出订单 | 所有的订单列表页都支持 | 低 |
| 4 | 销售管理 | 增加字段 | 增加字段“区域” | 高 |
| 5 | 产品政策（改造） | 微店相关政策说明 |  | 高 |
| 退款规则的新增退款选项 |  | 高 |
| 6 | 产品审核/产品管理 | 增加逾期清算规则 |  | 高 |

*（注）：上方功能模块中，添加“（改造）”说明的为原已存在、本期需要进行修改的模块。*

# 产品特性

## 分销商审核

### 概述

1. 对运营人员来讲，目前筛选条件、列表展示还不够直观和方便，需要作出一定的调整优化。
2. 运营人员需要在平台看到审核不通过的账号信息以及审核不通过的原因，则需在分销商审核列表中加入此类数据。
3. 部分账号是通过线下销售人员推广获得的用户，则在账号的基础信息中能支持查看/绑定推荐人。

### 特性说明

#### 字段调整

##### 显示字段

1. 筛选条件：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 备注 |
| 用户名 | 即分销商登录账号 |
| 公司名称 |  |
| 联系人 |  |
| 手机号码 |  |
| 地址区域 | 注册时填写的地址所属的区域 |
| 注册时间 | 指账号的注册时间或代注册时间 |
| 审核状态 | 默认为空，选项包括待审核、审核不通过2种状态 |

*（注）：*

1. *凡输入框类型的字段，都是精确搜索。*
2. *若当前TAB为导游，则隐藏筛选条件“公司名称”。*
3. 账号列表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 数据来源 | 备注 |
| 用户名 | 注册时填写的登录账号 |  |
| 公司名称 |  |  |
| 联系人 |  |  |
| 详细地址 |  |  |
| 注册时间 | 系统记录，即第一次提交注册或代注册的时间 | 1. 精确到秒 2. 若为自主注册账号，则显示注册时间； 3. 若为代注册账号，则显示代注册时间。 |
| 审核时间 | 系统记录，即最新一次审核的时间 | 精确到秒，待审核状态下，数值显示“-” |
| 审核状态 | 系统记录，即账号的审核进度 | 审核列表中，只有待审核、审核不通过2种情况 |
| 操作 | - | 1. 待审核账号：基础信息维护、分销权限、通过、拒绝； 2. 审核不通过账号：查看基础信息、查看拒绝理由 |

1. 基础信息维护（新增）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 数据来源 | 备注 |
| 注册时间 | 注册时系统记录的时间 | 不可编辑 |
| 审核时间 | 最新一次审核的时间 | 不可编辑 |
| 操作人 | 创建或审核账号的操作账号 | 不可编辑：  若该账号为手动创建的账号，则显示创建人账号；  若该账号为用户注册账号，则显示最新一次的审核人账号 |
| 推荐人 | 用户注册提交或运营人员手动输入 | 若不为空，则禁止编辑 |
| 推荐码 | 用户注册提交或运营人员手动匹配 | 不可编辑 |

##### 输入规范

1. 以下为筛选条件的输入规范：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 输入类型 | 输入规范 | 搜索 |
| 用户名 | 输入框 | 最高限输入12位字符 | 精准搜索 |
| 公司名称 | 与线上一致 | | |
| 联系人 | 与线上一致 | | |
| 手机号码 | 与线上一致 | | |
| 地址区域 | 下拉框 | 选择市的前置是已选择省 | 精确到市 |
| 注册时间 | 时间控件 | 起始时间不能晚于截止时间；  同时为空或者同时不为空 | 精确到分 |
| 审核状态 | 下拉框 | - | - |

#### 审核不通过账号显示

##### 显示字段

1. 账号列表：参考分销商审核列表。
2. 查看基础信息：字段显示与待审核账号的基础信息一致，但不可编辑。
3. 查看拒绝理由

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 来源 | 备注 |
| 拒绝理由 | 运营人员在审核时手动输入 |  |

##### 逻辑说明

1. 某账号确认审核不通过时，仍处于分销商审核列表中，且只支持查看基础信息、查看拒绝理由。
2. 待审核状态的账号的“”审核时间“统一显示为“-”（审核不通过的账号重新提交审核后，也是如此）。
3. 同一个分销权限TAB下，所有待审核账号、审核不通过的账号按照注册时间升序排列。

#### 查看/绑定推荐人

##### 显示字段

基础信息维护：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 来源 | 备注 |
| 推荐人 | 用户注册提交或运营人员手动输入 | 若不为空，则禁止编辑 |
| 推荐码 | 用户注册提交或运营人员手动匹配 | 不可编辑 |

##### 输入规范

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 是否必填 | 输入类型 | 输入规范 | 搜索 |
| 推荐人 | 否 | 输入框+下拉框 | 最高限输入30位字符，支持汉字、字母、数字输入 | 模糊匹配，至少1位字符起 |

##### 错误提示

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 判定条件 | 判定时间 | 提示位置 | 错误提示 |
| 推荐人 | 包含特殊字符 | 点击确定 | 弹窗下方 | 推荐人姓名不能包含特殊字符 |
| 推荐码 | 推荐人不为空时，推荐码为空 | 点击确定 | 弹窗下方 | 请输入正确的推荐人 |

##### 逻辑说明

推荐人若为空，则输入的推荐人必须在平台的销售系统的推荐人范围内，否则无法成功绑定。

### 其他说明

1. 因账号列表取消了查看资质的操作，则需要在基础信息维护的弹窗中增加查看资质大图的功能。
2. 当变更分销权限时，只有在基础信息维护弹窗上点击【确定】，权限变更才生效。

## 用户管理

### 概述

参照分销商审核的字段调整，对用户管理做一定调整。

### 特性说明

#### 字段调整

##### 显示字段

1. 筛选条件：去掉字段“审核状态”，其他与分销商审核保持一致。
2. 分销商列表：除了操作为【基础信息维护】、【分销权限】、【供应权限】，其他字段与分销商审核保持一致。
3. 供应商列表：去掉手机号码，其他与线上版本保持一致。
4. 基础信息维护：与分销商审核保持一致。

*（注）：若中小OTA账号或供应商账号为手动创建（非权限变更而来），则注册时间不为空，审核时间为空，审核时间显示为“-”。*

#### 景区管理支持筛选

##### 显示字段

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 备注 |
| 景区名称 |  |

##### 输入规范

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 输入类型 | 输入规范 | 搜索 |
| 景区名称 | 输入框 | 最高限输入30位字符 | 模糊搜索，至少2位字符 |

### 其他说明

1. 在基础信息维护的弹窗中增加查看资质大图的功能。
2. 当账号变更分销权限或供应权限时，都会跳转到基础信息维护弹窗完善信息，且只有在基础信息维护弹窗上点击【确定】，权限变更才生效。
3. 景区列表，按照景区创建时间降序排列

## 订单中心（改造）

### 概述

在原上线版本的基础上，主要实现以下功能：

1. 筛选条件的字段调整；
2. 发送短信
3. 页面数据统计

* 运营人员需要看到订单的统计金额和数量。
* 目前，运营人员无权限登录清结算系统查看具体数据，且BI系统只能定时提供数据，满足不了运营人员实时查看数据的需求，故需要添加此需求。

1. 导出订单

### 特性说明

#### 筛选条件调整

##### 显示字段

在原筛选条件的基础上，做如下字段调整：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 数据来源 | 备注 |
| 用户名（新增） | 即分销商的登录账号 | 因考虑到分销商名称可能存在重复，则用户名可保证分销商的唯一性 |
| 分销商（企业） | 即分销商名称 | 指的是企业性质的分销商的公司名称 |
| 分销商（个人） | 即分销商名称 | 指的是个人性质的分销商的联系人 |
| 订单来源（调整） |  | 将导游微店和商户微店合并为“微店” 一个选项 |

#### 发送短信

##### 交互说明

1. 所有商品类型的订单都支持发送短信（原先只支持门票订单），其中自定义短信需要手动输入内容，验证短信则为系统.模板。
2. 发送区域的显示前置条件：订单为已支付状态。

#### 页面数据统计

##### 显示字段

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 备注 |
| 累计数量 | 即当前筛选条件下的所有订单包含的商品总数，数值精确到个位。  （若当前数据为空，则数值显示0） |
| 累计金额 | 即当前筛选条件下的所有订单的总金额，数值精确到小数点后两位  （若当前数据为空，则数值显示0.00） |

##### 补充说明

每个订单列表页（包括手动核销、二次确认、代下单等订单列表）的下方都需要展示这2个数值。

#### 导出订单

##### 逻辑说明

1. 若当前列表为所有数据，则导出所有数据；
2. 若当前列表为查询后的部分数据，则只导出此部分数据。
3. 点击【导出】按钮后，处理方案如下：
4. 后台异步生成文件；
5. 前端用弹出框锁定页面。弹出框内容为“正在导出，请耐心等待”；
6. 每隔5秒查询一次导出是否完成，如果完成则自动下载Excel文件，同时弹出框自动消失。
7. 若筛选出的结果为空，则点击导出订单不作任何反应。

### 其他说明

1. 当从某个订单详情回到订单列表页时，应返回到该订单原所在页码。
2. 退款按钮的操作前置中，在允许存在的商品状态中，添加“待退款”状态。

## 销售管理

### 概述

销售系统需要提供销售人员的区域信息。

### 特性说明

#### 显示字段

销售人员列表、筛选条件、新增弹窗、编辑弹窗，都统一添加字段“区域”。

#### 输入规范

1. 筛选条件：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 输入类型 | 是否必填 | 输入限制 |
| 区域 | 下拉框 | - | 可不选择，选择时至少选择省份 |

1. 新增/编辑弹窗：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 输入类型 | 是否必填 | 输入限制 |
| 区域 | 下拉框 | 是 | 省份和市区都不能为空 |

#### 错误提示

新增/编辑弹窗：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 触发时间 | 触发条件 | 提示 |
| 区域 | 点击确定或保存 | 省为空 | 请选择省 |
| 省不为空，市为空 | 请选择市 |
| 点击市区选择框 | 省为空 | 请选择省 |

## 产品政策（改造）

### 概述

1. 创建政策时，为产品设置针对所有分销商的政策。
2. 配合微店生成相应的后返政策。
3. 票政策的建议零售价可以修改

### 特性说明

#### 微店政策

##### 需求描述

由于分销商微店下单必须按照后返政策进行返利，因此在创建政策时必须为分销商的微店生成一个相应的后返政策。

##### 相关规则

1. 在创建政策的界面中时去掉导游微店、商户微店销售端口，系统后台默认将导游微店与商户微店合并成微店销售端口。
2. 前后返政策对应的微店政策：

* 当用户为通用产品及票产品设置前返政策：默认为其微店生成与该政策相对应的后返政策。

微店的后返政策默认为：

【结算方式】：“即时解冻”

【返利形式】：“返还款”

【返利数量】：“建议零售价”-“结算价”

* 当用户为票产品设置后返政策：微店默认继承此后返政策。

1. 在一个政策下默认生成的微店政策将与该政策同时启用与禁用。
2. 当为团票设置渠道政策时不用创建微店政策。
3. 后台需要为已经创建的非团票政策设置相应的微店后返政策。
4. 平台设置政策时结算价的范围限制需要更改为：大于等于零小于等于该产品的建议零售价，小数保留两位小数。
5. 对于已经存在的老政策，技术需要自动为它们加上附属的微店政策

##### 交互

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 动作 | 条件 | 交互 |
| 无 | 建议零售价和结算价都不为空 | 微店返利数量根据公式自动计算并填充 |
| 无 | 建议零售价或结算价为空 | 微店返利数量为空 |

#### 票政策创建页面的建议零售价可以修改

##### 需求描述

现在出现了这种业务，供应商要求以门市价为基础给魔方后返，所以供应商给魔方政策里，建议零售价要设置成为门市价金额一致；但是对于微店来讲，建议零售价必须是一个正常、真实的价格。所以就需要魔方在继承供应商给的建议零售价的基础上，可以修改其给分销商的建议零售价

##### 输入规范

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 类型 | 默认值 | 提示文字 | 输入限制 |
| 建议零售价 | 输入框 | 供应商给魔方政策中的建议零售价 |  | 大于等于0，小于等于1000000 |

##### 交互

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 动作 | 条件 | 交互 |
| 修改建议零售价 | 后返数量不为空，且后返形式为返还款 | 结算价要随之更新；如果建议零售价为空，那么结算价也为空 |

##### 错误反馈

错误反馈。提示文字位置：弹出框底部

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 判定条件 | 判定时间 | 反馈内容 |
| 建议零售价 | 为空 | 点击保存 | 建议零售价不能为空 |
| 大于门市价 | 点击保存 | 建议零售价必须小于等于门市价 |
| 小于结算价 | 点击保存 | 建议零售价必须大于等于结算价 |

## 业务特性设置与查看

### 概述

#### 展示字段

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段 | 来源 | 定义 | 交互动作 |
| 是否需要二次确认 | 平台设置 | 下单后是否需要供应端确认订单，订单才能生效 | 点击“通过”后弹窗，设置完所有字段后点击“确定”，审核通过。 |
| 是否需要代下单 | 平台设置 | 平台是否需要替分销商在供应端的系统里下单 |
| 清算规则 | 平台设置 | 核销规则 |
| 退款规则 | 平台设置 | 退款的时间及金额设置 |
| 逾期清算规则 | 平台设置 |  |
| 下单有效期设置 | 读取供应端的值 | 产品的逾期时间 |

#### 字段限制及错误提示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段 | 限制 | 错误提示 |
| 日期天数 | 大于等于0小于等于1000，整数 | 天数必须是大于等于0小于等于1000的整数 |
| 固定比例 | 大于0小于100，两位小数 | 固定比例必须是大于0小于100的数，最多保留两位小数 |
| 固定金额 | 大于0小于100000，两位小数 | 固定金额必须是大于0小于100000的数，最多保留两位小数 |

|  |  |
| --- | --- |
| 判断内容 | 错误提示 |
| 是否设置二次确认/代下单/清算规则/退款规则/逾期清算规则 | 请设置二次确认/代下单/清算规则/退款规则/逾期清算规则 |
| 退款时间点是否选择时间 | 请选择退款时间 |
| 是否输入退款金额 | 请输入退款金额 |
| 清算规则、逾期清算规则是否选择具体清算时间 | 请输入具体清算时间 |

### 特性说明

#### 退款政策

##### 需求描述

由于供应商对某些产品组规定只能部分退或整单退，因此在平台退款设置中新增此选项。对业务特性中的退款规则的退款选项针对分销商的退款增加“可部分退”、“只能整单退”、“不可退”选择。

##### 相关规则

参照https://10.0.10.3/svn/product\_doc/platform/交易系统/规则解释.docx

#### 设置逾期清算规则

##### 需求描述

平台在审核产品时需要增加逾期清算规则设置。

##### 相关规则

参照https://10.0.10.3/svn/product\_doc/platform/交易系统/核销和清算.docx